



# 融媒体时代河北媒体对燕赵文化的宣传与传播研究

河北科技大学 文法学院 张弛 李彩云 靳紫梦

**摘要:**进入融媒体时代,地域文化的传播势必发生变化。燕赵文化遗产丰富,底蕴丰厚,历史悠久,但河北媒体当前对于燕赵文化的宣传整体较为欠缺。利用媒介融合、媒介经营等理论为河北媒体宣传燕赵文化的方式、方法寻找更多的可能性。总结提出合理化建议,制定出适合河北媒体对燕赵文化宣传的有效方案传播路径,进而提高河北媒体对燕赵文化的宣传能力,对于区域优秀传统文化的复兴和再传承、对中华优秀文化复兴具有一定意义。

**关键词:**媒介融合,河北媒体,燕赵文化

当下,随着全面复兴传统文化重大国策的推进,河北媒体在宣传燕赵文化方面应当担起义不容辞的责任。恰逢融媒体时代到来,新媒体的兴起和更多新兴技术手段的开发,也正促进着媒体报道形式、内容、思维、运作机制的变革和发展。然而,河北省传媒总体转型滞后,融媒体趋势发展较为缓慢,燕赵文化缺乏话语权与影响力,脱离人民群众,在人们心中印象不深。

## 一、媒介融合

广义上的媒介融合不仅包括媒介形态的融合,还包括媒介功能、传播手段、所有权、组织结构等要素的融合。在新闻报道形式上,媒介融合强调融合多种媒介元素,丰富表现形式,实现信息传播直观化、人性化、便捷化;在新闻报道分发上,强调融合多个渠道平台,使内容适应不同平台特征,以满足不同用户群体需要。

近年来,河北媒体紧跟政策,着力构建县级融媒体传播新格局。河北新闻网是河北省内首家建成全媒体新闻采编指挥中心的媒体,采用“中央厨房”模式运营。河北广播电视台旗下则运营有“冀事儿”、“即通”、“即听FM”、“冀时云”四个客户端产品。2019年10月,长城新媒体集团推出冀云·融媒体平台。从整体看,河北媒体具备媒介融合的基础和技术。然而,在融合思维和融合新闻观念上,河北媒体目前还较为欠缺。

## 二、燕赵文化

广义上的地域文化是在一定地域形成的,具有鲜

明个性特点的精神财富和物质财富的总和。燕赵文化是历史上战国时期燕国、赵国区域内形成的一种区域文化。开阔的平原环境,奔腾的大川大江上燕赵文化表现出了兼收并蓄、慷慨大气的气质。

## (一)、精神内涵

从文化精神上说,燕赵文化以豪气任侠、慷慨悲歌为主要特点,燕文化代表坚韧不拔,赵文化追求开放进取,二者相辅相成。新时代下,燕赵文化内涵被总结为“坚忍质朴,崇信尚义,宽厚包容,求实创新”。这种精神特质一直延伸到燕赵大地的红色文化上,也延伸到如今优秀榜样人物报道的塑造上。

## (二)、文化名片

2010年河北省委宣传部提出塑造“红色太行、壮美长城、诚意燕赵、神韵京冀、弄潮渤海”五大文化品牌。也有“东方文明从泥河湾走来,中华文明从涿鹿走来,新中国从西柏坡走来”这三张文化名片。河北媒体不断推出相关宣传报道,如《河北日报》的长城系列、大运河系列报道,省文化和旅游厅与河北广播电视台推出的《探索有故事的河北》、《行走长城》等。但是,其宣传还不够深入,作品虽多,精品少有,受众吸引力不大,仍有很大提升空间。

## (三)、“非遗”项目

在非物质文化遗产上,吴桥杂技是河北知名度较高且宣传力度较大的一项。每两年一届的“中国吴桥国际杂技艺术节”是河北媒体争相宣传报道的重点。而其他河北“非遗”还有河北梆子、武强年画、沧州武术、井陘拉花、蔚县剪纸等。对于这些内涵丰富的“非遗”项目,河北媒体大多还是以在活动报道为主,没有充分挖掘。

## 三、融媒体时代燕赵文化传播特点

### (一)、新媒体多样化

借助互联网平台综合文字、图片、音视频等多种表现手法的优势,河北新媒体在宣传报道燕赵文化内容时广泛运用图片、视频、HTML5等技术。对传播活动而言,轻松幽默、深入浅出的表达、直观通俗的形式是消除传播隔阂的有力手段。地域文化内涵深刻复

杂,融媒体形式更体现燕赵文化的独特魅力。

## (二)、传统媒体转型

传统媒体在深层次推进媒体转型。河北媒体在报道燕赵文化内容时普遍采用了传统媒体与新媒体相结合的形式,媒体的转型体现在表达方式、内容制作、平台组织运营等方面。集成度极高的新媒体工作室、直播体制等内容生产模式正广泛普及,传播渠道也偏向年轻化。如河北电视台在喜马拉雅、喜马拉雅 FM、蜻蜓 FM 等平台上上传节目内容,便于听众随时收听。

## 四、河北媒体宣传燕赵文化时存在的问题

### (一)、经济价值开发不足

文化具有巨大的经济价值。河北文化产业发展相对较弱,这种弱势又作用于文化事业,导致整个燕赵文化品牌的弱势。弱势的品牌又反过来进一步加剧文化产业举步维艰的环境,形成恶性循环。

### (二)、技术革新滞后

主流媒体适应新媒体传播环境的周期较长,对各新媒体平台均有经营,但运营时间短,缺少运营经验,对市场反应慢。虽然在努力追赶网络时代的潮流,但是技术仍处于“试水”阶段。比如直播报道的互动性较差,和观众交流较少,不能充分发挥“双向互动”的特点。

### (三)、重内容轻运营

部分河北传统媒体轻视产品运营,导致媒体产品传播效果不佳,出现“好产品无人问津”的尴尬局面。目前河北卫视《燕赵传奇》节目播出时间在凌晨三四点左右,观看人数较少,也说明其在运营方面重视程度不够。

## 五、创新建议

### (一)、从经济价值角度

1.设计文创产品,树立品牌形象。塑造具体可亲的艺术形象,增强燕赵文化的亲切感。分析燕赵文化特点,做出差异化的精确定位,推出独特产品。厚重的燕赵文化为后人留下丰富的物质财富,为文化设计二次创作提供了宝贵素材。借鉴故宫文创宣传经验,打造可以“走红出国”的文化创意精品,用营销理念,从新包装新闻内容,用商业连接新闻产品。

2.在影视产业中寻求出路。参与影视、动画、综艺、纪录片等节目的制作,重视文化在该类作品中的“软传播”,让观众在放松娱乐的过程中受到燕赵文化的感染。影视本身传播影响力极强,可以潜移默化地增强传播力度,刺激消费者二次消费,极大地推动文化产业的发展。

3.做好营销,增强商业变现。河北媒体在宣传燕赵文化时也要进行营销推广,自我营销与其他渠道双管齐下。媒体应当注重联动策划,跨界联动能够带来双倍影响力。媒体与文旅产业、互联网技术公司、文化类场馆、大型会展等进行合作,传统媒体与新媒体进行合作,甚至通过跨区域级别的联动,使燕赵文化宣传获得更高曝光度。

### (二)、从技术角度

5G技术的发展和普及,将推动媒体行业进一步发展和变革。建议河北媒体未来考虑将5G超高清直播应用于宣传报道燕赵文化内容。如开发“5G+4K”直播等报道形式,应用5G加大数据技术,从大数据中找新闻选题,进行融合新闻策划。又或者在燕赵文化节等大型文化会展时,推出云计算服务,使游客掌握实时游览位置、展览项目等。

### (三)、从运营角度

1.重视运营过程,改变内容运营不平衡现状。深刻认识各新媒体平台信息传播特点,将媒体产品运营日常化、形象化。媒体对于燕赵文化的宣传不应只以新闻活动报道为重点,而要多地开展周期性宣传栏目。应当以宣传燕赵文化为目的寻找新闻线索,寻找文化报道报道,甚至媒体自身成为开展文化活动的主体,有目的地进行宣传。

2.合理调整平台结构。融媒体时代,信息的呈现形式多种多样,更是出现了诸如短视频、HTML5等新

媒体形态,各平台有各自运营特点。河北媒体要针对不同平台的特点有针对性地制定运营方案。同时,在宣传工作上,各平台互动沟通、主次分明,打造强大的媒体矩阵。

3.分析受众,注重互动。受众分析是打造优秀新闻产品的重要一环。作为地方媒体,河北媒体应明确了解自己新闻产品的目标用户,抓住用户心理,将传播重点放在最吸引用户的部分,才能够收获更好的传播效果。融媒体时代,受传者的信息反馈比以往任何时代都要及时、准确、关键,这就要求河北媒体重视与受众互动,通过回复、设置议题等形式增加用户黏性。

4.培养人才,转变思维。河北媒体在人才、技术等资源方面存在不足,在人才构成上,能够掌握新技术、善于运用新形式、拥有融合思维的媒体人并不多。因而要重视传媒从业人员的思维转变,培养具备融合新闻新知识、能够适应时代需求的媒体人,这样才能够长远上改变燕赵文化传播现状。

总之,燕赵文化是燕赵大地数千年的文化积累,其传播过程必然是复杂的。融媒体时代,河北媒体正不断改进传播形式,运用新的传播技术,不断提高燕赵文化传播力、感染力。我们期待燕赵文化在融媒体时代获得更加广泛地传播,在众多地域文化中脱颖而出。

## 参考文献

- 张居兰:《走出自我本位:新媒体背景下地域文化传播的破解》,出版广角
- 郭庆光:《传播学教程》,中国人民大学出版社2011年版
- 陈建宪:《文化学教程》,华中师范大学出版社2011年版
- 张芸、张茹:《提升地域文化传播力的媒介传播路径研究——以燕赵文化为例》,中国报业
- 刘玉清:《河北省五大文化品牌传播模式的塑造》,经济与地理
- Stephen Quinn:《融合新闻报道》,张龙、侯娟、曾峰译,北京大学出版社2015年版



江苏省连云港市灌南县新集小学:红领巾唱响《国歌》、唱亮《队歌》

“起来,不愿做奴隶的人们,把我们的血肉……”我们是共产主义接班人,继承革命先辈的光荣传统……一阵阵雄壮嘹亮的歌声在新集小学上空飘荡。为了深入开展“迎接少先队、争做新时代好队员”主题队日活动,从小培养少先队员的光荣感和组织归属感。今日,新集小学开展了“庆六一”主题队日活动——唱响国歌、唱亮队歌合唱比赛。

此次比赛,各班合唱了《中华人民共和国国歌》和《中国少年先锋队队歌》两首歌曲。比赛现场,队员们身着统一的服装,队列整齐,以饱满的热情、嘹

亮的歌声,唱响时代的主旋律。歌声饱含了少先队员对祖国的深深热爱和崇敬。队员们充满激情的演唱,震撼了现场的每一个人,也激发了师生的爱国热情。

通过本次合唱比赛,增强了少先队员的民族意识和民族自豪感,丰富了校园文化活动,发挥了学生的爱好和特长;加强了学生的爱国主义热情,使学生懂得了我们的幸福生活来之不易,从而更加刻苦学习,为红领巾添光彩。

(刘辉)

## 山东淄博市张店区津水一小开展线上庆“六一”活动

为庆祝“六一”儿童节,淄博市张店区津水镇第一小学开展了“相约云端,炫我风采”为主题的线上庆“六一”活动。

活动中,少先队员通过书写六一趣事、成长感悟、节日照片、儿童画、短视频等方式,晒出过六一的美好瞬间,各班级在线投票评出优秀作品,学校予以评比奖励,展示了学生风采。

### (许振凯)

## 山东淄博市崑山学校开展扶贫送温暖活动

5月22日,淄博市淄川区崑山学校扶贫小组奔赴西河镇河北村和寨里镇小董村,为贫困户送去水果、日用品等生活物资,为贫困家庭打扫卫生,把党的温暖送到贫困户心里。

自脱贫攻坚打响以来,该校抽调党员骨干教师成立扶贫小组,宣传落实国家扶贫政策,履行社会责任,全力做好扶贫“送温暖”工作。

### (高翔)

## 山东淄博市淄川区城南中学举行毕业生心理健康教育

近日,淄博市淄川区城南中学邀请“山东行知青少年发展中心”张光年教授为毕业生生作了《充满自信迎挑战中考》心理健康教育专题报告。

张教授的报告内容真实生动,贴近学生生活,极富哲理和感染力,震撼了现场每位学生心灵。同时也恰到好处地契合了学生心理,激发学生树立必胜的信念和决心。(丁德明)

## 山东淄博市新华学校举办复学复课专题教研

5月20日,淄博市张店区新华学校举行复学复课专题教研。

本次教研分语文、数学、综合组进行,分享了线上教学亮点和存在问题,分享内容丰富多彩,精彩纷呈。大家表示,这次疫情,让老师们尝试了新的教学方式,今后要线下教学和线上教学相结合,实现教学质量的飞跃。(杨桂兰)

## 山东淄博市城南中心小学开展防溺水安全教育

为加强校园安全,帮助学生增强防溺水安全意识,近日,淄博市淄川区城南中心小学开展“珍爱生命防溺水”安全教育活动。

各班班主任通过讲授的方式,告诫学生预防溺水“六个不准”,观看防溺水安全教育片,通过有奖知识问答,激发学生掌握预防溺水的知识,提升预防能力,确保无溺水事故发生。

### (贾宝伟)

## 山东淄博市张店八中组织党员到社区开展“双报到”

6月3日,淄博市张店八中组织党员志愿服务队到金石社区金润和谐居进行环境卫生大扫除行动,并走访慰问老党员。

志愿者们深入社区集中清理堆积杂物、陈旧垃圾,长期堆放的无用杂物,清理主干道两侧及绿化带内积存垃圾和卫生死角,捡拾白色垃圾、烟头,消除卫生死角,为创建全国文明城市贡献力量。(巩向峰)

## 山东乳山市乳山寨镇中心幼儿园开展手指游戏小课题研究

# 那一刻,我长大了

广西桂林临桂区临桂镇化理小学 文俞璁

成长是一杯浓茶,入口时是苦涩的,回味时是甜蜜的。人也许都是这样,在不知不觉的某个瞬间,他就成长起来了,也就是长大了。

周末早晨,我睡了一个懒觉;妈妈不像往常,起得早早的。我到妈妈房间,见到妈妈还躺在床上,便心存疑惑,说:“妈妈,怎么了?”妈妈说:“头有点晕。”我说:“是不是感冒了?”妈妈说:“应该有点。”我立刻找来体温计给妈妈量体温,心里忐忑不安,静待结果如何。时间一秒一秒过去,结果出来了,幸好,不是高烧,只是低热。我说:“妈妈,你着凉了,盖好被,多睡一会,吃包感冒药,多喝开水,就会好的。”妈妈“嗯”的应了一声。

我去给妈妈倒开水,谁知,开水没了,我急忙去厨房烧,待到一定温度,我把部分热水倒进脸盆,拿来毛巾擦两擦,扭干,拿到妈妈房里,将热毛巾敷在妈妈的额头上。转回厨房时,水烧开了,我拿了包感冒药帮妈妈冲好,小心翼翼,端到妈妈床前对妈妈说:“妈妈,醒醒,该吃药了。”妈妈睁开眼睛,我轻轻把妈妈扶起来,端起药,吹了吹,说:“妈妈,药冲好了,趁热喝吧!”妈妈接过药,对我说:“谢谢,谢谢……”我说:“妈,你说的,多么见外,我是你的亲生闺女,这样做,是应该的。现在,我长大了,可以照顾您了。”妈妈听了,脸上泛出幸福的笑容。我也感到很骄傲,确信自己已经长大了。

停了一会,我对妈妈说:“妈妈,您累了



那一刻,我长大了

吧?”妈妈说:“是呀,有点饿。”我说:“帮你熬点粥喝,怎么样?”妈妈点头,但有点疑惑,问我:“你会熬粥?”我回答说:“原来不会,但可学啊。这样吧,妈您先歇会,熬好了,我再叫你。”说完,便轻轻扶着妈妈,让她继续躺下。怎么熬粥?说实话,我真不懂。我想,妈妈要喝粥,是当务之急。我熬粥,只能成功,不能失败。怎么办?我急中生智,拨通爸爸的电话,向爸爸请教。爸爸把熬粥的方法一步一步地详细讲给我,我把他的话一句一句地记在心上,然后按部就班,认真执行熬粥任务。

功夫不负有心人。我第一次熬粥,终于获得圆满成功。妈妈喝着熬好的粥,眼睛湿润起来,要找纸巾。我说:“妈妈,你怎么啦?”妈妈说:“没事,只是心里感到幸福,我有个懂事的宝贝女儿,会照顾妈妈。”

刹那间,房里静悄悄。母女俩默默对视,发出甜蜜而会意的微笑。

点评:小作者把照顾妈妈的经过,娓娓说来,恰到好处,翔实生动,令人信服。故事与文题,十分吻合。不愧是一篇佳作。(指导老师:石瑞灵 胡桂妹)

# 语文课堂提问的新视角

山东省诸城市贾悦镇贾悦小学 孙冰

陶行知先生说:“发明千千万,起点在一问……人力胜天工,只在每事问。”所以,有人说:“一堂好课往往起源于一个好问题,一个好问题往往存在于他提出一个有价值的问题。”因此,巧妙的提问正是激活学生创新思维的方式,激发学生积极性的手段。

## 一、把握时机

课堂提问选择时机非常重要,我们在提问时,不仅要在微观上考虑问题是否优化,问法是否艺术,而且要从宏观上总览全文,使每个问题的提出都处于最恰当的时机。一般来说,可以选择下列时机:当学生思维受到局限无法突破时;当学生受旧的知识影响很深,而无法顺利实现知识迁移时;当学生若有所思,情绪高涨,跃跃欲试时……诚如孔子所言:“不愤不启,不悱不发”。

## 二、课堂提问重情

“情问”就指教师注重提问的科学性和艺术性的结合,精心设计和提炼一些富有启发性、情感性、变通性、挑战性,富有价值的问题,引导学生思考方向,扩大思考范围,提高思考层次。没有思考价值的“浅问题”不提;同样若是问题过难,超出了学生的“最近发展区”,学生望“问”兴叹。也是不能达到目的的。

## 三、课堂提问重度

课堂提问最重要的是把握好“度”,要善于在“度”的多层次中选择最佳切入点。首先要有一定的难度,教师根据教学大纲,结合具体课文及教学的重点和难点精心设置问题,其问题要有一定的难度,有一定的思维量,而不能是简简单单的“是”、“对”、“不是”、“不对”来回答的问题,因为只问“是”“非”对激发学生的积极思考,培养学生的表达能力和衡量学生的知识质量都是不利的,在“是”与“非”的判断中必然有侥幸答对的,久而久之就会使学生存在有侥幸答对的心理,养成不愿积极思考的不良习惯。其次要有一定的梯度,课堂教学中,教师应善于提出条理清晰、合乎逻辑和学生认知心理特点的“阶梯式”或“分层式”的问题,要针对不同层次的

## 四、课堂提问重问

提问既要重视知识点的落实,达到教学目的,又要注意提问的艺术性、情感性,从而实现情感教育。在教学中内容上,首先要把握一篇课文的情感基调。我们知道“言为心声”,每一篇文章都是作者情感的流露。一篇文章就像是一个窗口,通过它可以洞察世态万象。因此把握一篇文章的思想感情是上好一堂课的关键。把这种感情渗透到我们的语言中,感染学生。造成一种情感的传递,在课堂制造一种情感的氛围,以此来感化学生。真正做到这一点就要教师对教材进行深入的研究,善于发现其中隐藏的情感因素,从而达到对自己的教学内容了然于胸,如庖丁解牛,游刃有余,余能出神。通过教师的引导,激发学生的学习的积极性,调动学生的参与意识,使学生真正成为学习的主人,学得轻松、愉快。

## 五、课堂提问重评

教学评价是课堂教学的重要组成部分。好的教学评价,能激发学生兴趣,启迪学生心智,拓展学生思维,调动学生情感;能激活课堂气氛,优化教学过程,提高教学效率。应该做到:1.以表扬为主。2.鼓励求异。3.帮助有困难的学生。4.鼓励学生积极评价。

总之,课堂上适时适度,而且富于艺术技巧的提问,能加快把知识转化为语文素质训练的进程,是发展学生思维,保证和提高教学质量的有效途径。为此,作为语文老师,应精心设计好各种类型的课堂提问,形成自己特色,适合学生口味的提问艺术风格,以达到最佳的教学效果。

## 山东淄博小豆子餐饮通过4D厨房验收

本报讯 近日,服务张店区、建桥学校食堂的山东淄博小豆子餐饮管理有限公司顺利通过4D现场安全管理体系验收,成为淄博市首家导入4D厨房管理体系、目前己发展成为全市餐饮安全示范食堂。(田廷芳)